



Cegid XRP Ultimate

e-Procurement

cegid

Document de release de la version I1.01

COMMENT GARDER L'ISO FONCTIONNALITE
FONCTIONNALITES

Nouveautés

Interface e-Procurement : économie manquée

Modifications

Suppression d'un utilisateur

Montant par utilisateur (profil)/article

Interface e-Procurement : bouton "Home" (Technologie HTML5 uniquement)

Ce document présente les évolutions survenues sur l'application Cegid XRP Ultimate e-Procurement en I1.01.

Comment garder l'iso fonctionnalité

Aucune modification de paramétrage n'est nécessaire pour que le fonctionnement soit comme avant le passage de la release.

Fonctionnalités

Nouveautés

Interface e-Procurement : économie manquée

L'économie manquée est le fait de commander (demander) un article catalogue, alors que ce même article est proposé dans un autre catalogue à un prix inférieur.

Si cette fonctionnalité est mise en place, l'économie manquée est affichée au niveau du panier afin que l'utilisateur en prenne conscience avant de valider ce dernier.

Explications

Auparavant, si un même article était dans deux catalogues différents, rien ne prévenait que l'on ne prenait pas forcément le plus avantageux des deux.

Dorénavant, il est possible d'ajouter des informations au niveau du panier qui indiquent qu'une économie a été manquée du fait que l'on n'ait pas choisi cet article à son prix le plus bas.

Cette information peut être affichée ligne à ligne et/ou de manière globale.

Les informations qui font que deux articles sont considérés comme identiques sont les suivantes :

- la référence fabricant : cette dernière doit forcément être renseignée pour que l'article catalogue soit pris en compte par cette fonctionnalité ;
- le tiers et l'adresse du fabricant (informations facultatives) ;
- la devise ;
- l'unité.

Bien évidemment, seuls les catalogues autorisés à l'utilisateur connecté sont utilisés pour la recherche des économies manquées.

Cette fonctionnalité est pilotée par l'occurrence *LOSS* du paramètre *AUTSEB* et demande une personnalisation du panier pour faire afficher les informations liées à l'économie manquée.

Transactions concernées (ou liste des modifications)

SBIDPA - Mon panier (Transaction SBIDPA)

Mise en place

Paramètre *AUTSEB* occurrence *LOSS*

Pour activer la fonctionnalité des économies manquées, la valeur testée 1 de cette occurrence doit valoir "A".

Personnalisation :

- l'information *WLOSS* peut être ajoutée dans la grille : elle indique l'économie manquée pour l'article catalogue de la ligne. Cette colonne n'est affichée que si le panier contient au moins un article possédant une économie manquée ;
- l'information *WCUMLOSS* peut être ajoutée en en-tête ou pied de grille. Elle affiche le total des économies manquées du panier.
- l'information *TOTALLOSS* peut également être ajoutée en en-tête ou pied de grille. Elle indique également le total des économies manquées du panier, comme *WCUMLOSS*, mais sous forme de texte (pas de cadre autour du champ).

Modifications

Suppression d'un utilisateur

Le traitement de suppression d'un utilisateur e-Procurement permet de faire de la sélection multiple, soit en passant par la fourchette d'utilisateurs de la soumission, soit en passant par la sélection des utilisateurs individuels. L'attribution peut également être multi-utilisateurs, ce qui permet de répartir les différentes entités (autorisation, suivi, listes, etc.) de l'utilisateur supprimé à plusieurs autres : par exemple, les listes déployées seront désormais gérées par l'utilisateur "X" alors que le suivi des commandes (demandes) en cours sera reporté vers l'utilisateur "Y".

Transactions concernées (ou liste des modifications)

PBUPE - Purge d'un utilisateur e-Procurement (Transaction SBTPUE)

Montant par utilisateur (profil)/article

Il est possible de saisir une autorisation de crédit pour un article et un établissement, valide pour tous les utilisateurs (symbolisé par le caractère "*").

Explications

La recherche du crédit est effectuée de la façon suivante :

- 1 - Recherche s'il existe une autorisation pour l'utilisateur connecté, l'article générique et l'établissement de génération. S'il y en a une, le contrôle sera effectué avec ce montant.
- 2 - Si cette première recherche ne ramène rien et que l'article est un article catalogue, le système vérifie que l'utilisateur ait eu accès à ce catalogue via un profil. Si c'est le cas, il va alors vérifier s'il existe une autorisation pour ce profil, l'article générique et l'établissement de génération. S'il y en a une, le contrôle sera effectué avec ce montant.
- 3 - Si cette seconde requête ne ramène aucune autorisation, le système vérifie finalement qu'il existe une autorisation saisie pour tous les utilisateurs (utilisateur "*"), l'article générique et l'établissement de génération. S'il y en a une, le contrôle sera effectué avec ce montant.

Si aucune autorisation de montant n'est finalement trouvée, c'est qu'il n'existe pas de restriction : l'utilisateur connecté peut donc commander (demander) sans limite de crédit. Dans le cas contraire, il ne pourra pas commander (demander) au-delà du montant qui lui est attribué.

Ce contrôle est effectué au moment de la validation du panier dans l'interface e-Procurement.

Transactions concernées (ou liste des modifications)

GBCMA - Montant par utilisateur(profil)/article (Transaction SBICMA)

Interface e-Procurement : bouton "Home" (Technologie HTML5 uniquement)

Ajout de l'icône "Home" qui ramène l'utilisateur sur la transaction paramétrée pour être l'accueil et non plus systématiquement sur l'écran "Mes catalogues".

Ajout également de la possibilité de revenir sur cette transaction "Home" en cliquant directement sur le logo de la société si ce dernier est affiché.

Explications

Auparavant, le bouton "Home" (icône de la petite maison) de l'interface e-Procurement permettait en fait de revenir sur l'écran "Mes catalogues", même si un écran différent avait été paramétré en tant que transaction accueil via l'occurrence *HOMEVAL* du paramètre *AUTSEB*.

Dorénavant, cette icône a été remplacée par une autre représentant un catalogue. Cette dernière conserve sa fonctionnalité native qui est de ramener l'utilisateur sur l'écran "Mes catalogues".

Une nouvelle image (qui reprend l'icône de la petite maison) ainsi qu'un nouveau lien "Accueil" ont été ajoutés. Ils ramènent effectivement l'utilisateur connecté sur la véritable transaction accueil qui a été paramétrée.

Il est également possible de revenir sur cette transaction accueil sans passer par l'icône de la maison, mais en cliquant directement sur le logo de la société.

Cette fonctionnalité est pilotée par le paramètre *AFFSEB* occurrence *WELCOME* et nécessite de personnaliser la transaction.

Attention, ces fonctionnalités ne sont prévues que sur l'interface e-Procurement avec la technologie HTML5.

Transactions concernées (ou liste des modifications)

SBCEEP - Saisir mes critères de recherche (Transaction SBCEEP)

Mise en place

Paramètre *AFFSEB*, occurrence *WELCOME*

Cette occurrence permet de gérer dynamiquement l'icône ou le lien permettant d'accéder à l'écran "Accueil" et d'indiquer si le retour à cet écran est piloté par l'image, le lien ou encore le logo de la société.

1 - Accès à l'écran d'accueil :

Ce dernier peut être affiché soit sous la forme d'une icône (petite maison), soit sous la forme d'un lien, dans le cas où cette fonctionnalité n'est pas pilotée par le logo de la société.

Si la valeur testée 1 vaut :

- "A" : l'icône ou le lien est affiché. S'il s'agit de l'icône, l'intitulé long de cette occurrence sera alors visible dans la bulle d'aide qui apparaît au survol de cette dernière. S'il s'agit du lien, l'intitulé long de cette occurrence sera le texte affiché ;
- "I" : l'icône ou le lien n'est pas affiché.

Si la valeur testée 2 vaut :

- "A" : l'affichage sous forme de lien est activé ;
- "I" : l'affichage sous forme d'icône est activé ;
- "B" : c'est le logo de la société qui pilotera le retour à l'écran d'accueil (valeur standard). Dans ce cas, l'intitulé long de cette occurrence sera visible dans la bulle d'aide qui apparaît au survol du logo.

Si l'accueil est piloté par l'image, il faut ajouter par personnalisation le champ "WELCOME".

Si l'accueil est piloté par le lien, il faut ajouter par personnalisation le champ "LINKWELCOME".